

T.C.  
ERCIYES ÜNİVERSİTESİ  
KARİYER YÖNLENDİRME VE BİLGİLENDİRME MERKEZİ

# FAALİYET PERFORMANS BİLGİ NOTU

*2022–2026 Dönemi Üst Değerlendirme Raporu*

Hazırlayan: KAYBİMER Müdürlüğü | Hazırlanma Tarihi: Haziran 2026

# İÇİNDEKİLER

---

1. Yönetici Özeti	3
2. Merkez Hakkında: KAYBİMER	4
3. Yasal ve Kurumsal Dayanak	4
4. Faaliyet Performansı (2022–2026)	5
5. Bölgesel Kariyer Fuarları	5
6. Sosyal Medya ve Dijital Varlık	6
7. Yetenek Kapısı Platformu	7
8. Mezun Bilgi Formu Katılımı	8
9. Ulusal Staj Programı	10
10. Öğrenci ve Mezunlara İletişim Hizmetleri	12
11. Değerlendirme, Öneriler ve Hedefler	13

# 1. YÖNETİCİ ÖZETİ

Bu bilgi notu, Erciyes Üniversitesi Kariyer Yönlendirme ve Bilgilendirme Merkezi'nin (KAYBİMER) 2022–2026 dönemi kapsamındaki faaliyet verilerini sistematik biçimde sunmakta ve kurumsal değerlendirme sürecine esas teşkil etmek üzere yorumlayıcı bir perspektifle ele almaktadır.

Söz konusu dönemde KAYBİMER, öğrencilerin ve mezunların kariyer yolculuklarını desteklemeye yönelik çok boyutlu bir hizmet modeli benimsemiştir. Bu model; etkinlik ve faaliyet organizasyonu, bölgesel kariyer fuarları, dijital iletişim ve sosyal medya yönetimi, Yetenek Kapısı platformu entegrasyonu, Ulusal Staj Programı koordinasyonu ve mezun takip sistemi olmak üzere altı temel bileşenden oluşmaktadır.

Dönem genelinde elde edilen temel göstergeler aşağıda özetlenmektedir:

TEMEL GÖSTERGE	DEĞER
Toplam Faaliyet Sayısı (2022–2026)	436
Kariyer Fuarları Toplam Başvuru	30.074
Yetenek Kapısı Kayıtlı Öğrenci/Mezun	40.470
Yetenek Kapısı Kayıtlı İşveren	1.876
Toplam İş İlanı	4.027
Mezun Bilgi Formu Katılımcısı	3.134
Ulusal Staj Programı Toplam Başvurucu	21.168
Gönderilen Toplam SMS	12.179.302
Gönderilen Toplam E-Posta	2.712.608

## 2. MERKEZ HAKKINDA: KAYBİMER

KAYBİMER, öğrencilerin ve mezunların iş dünyasına entegrasyonunu kolaylaştırmak, kariyer planlaması konusunda bilinçlendirmek ve istihdam olanaklarını artırmak amacıyla kurulmuştur.

Merkez, yükseköğretim kurumlarında kariyer hizmetlerinin kurumsallaşması sürecinde öncü bir konum üstlenmiş; geliştirdiği model ile hem ulusal platformlarda etkin bir koordinatör işlevi görmekte hem de öğrencileri iş dünyasıyla buluşturan köprü işlevi taşımaktadır.

KAYBİMER'in hizmet kapsamı şu alanları içermektedir:

- Kariyer Planlama grubu derslerinin Üniversite içinde koordinasyonu
- Ulusal Staj Programı duyuruları, belge inceleme ve işveren tanımlama işlemleri
- Kariyer danışmanlığı ve bireysel rehberlik hizmetleri
- Sektör temsilcileriyle gerçekleştirilen etkinlik ve fuar organizasyonları
- Akran danışmanlığının koordinasyonu
- Mezun geri bildirimlerinin alınması,
- Dijital platformlar aracılığıyla iş ilanı ve etkinlik duyuruları, vd.

## 3. YASAL VE KURUMSAL DAYANAK

KAYBİMER'in faaliyetleri, ulusal mevzuat ve yükseköğretim politikaları çerçevesinde şekillenmiştir.

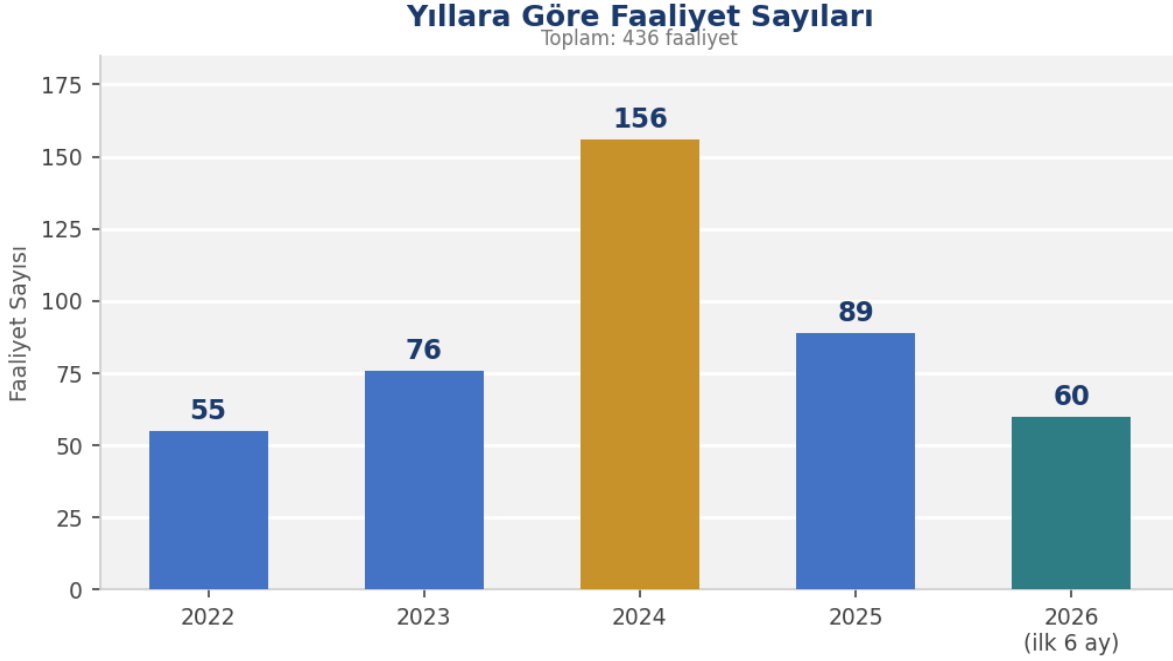
Başlıca yasal dayanaklar şunlardır:

- 2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu – Üniversitelerin öğrencilere rehberlik ve danışmanlık hizmeti sunma yükümlülüğü
- Ulusal İstihdam Stratejisi (2014–2023) ve güncellenen eylem planları – Yükseköğretim ile istihdam piyasası arasındaki bağın güçlendirilmesi
- YÖK Kariyer Merkezi Yönergesi – Üniversite kariyer birimlerinin yapılanma ve hizmet standartlarını belirleyen çerçeve düzenleme
- Ulusal Staj Programı Uygulama Esasları – Türkiye İş Kurumu (İŞKUR) ve YÖK iş birliğiyle yürütülen programın koordinasyon sorumluluğunu üniversitelere yükleyen mevzuat
- YÖKAK Kurumsal Akreditasyon Ölçütleri – Öğrenci destek hizmetleri ve mezun takip sistemlerine ilişkin kalite güvencesi gereklilikleri
- KAYSERİ Kariyer Platformu Protokolü

KAYBİMER, yukarıda belirtilen yasal çerçeve doğrultusunda faaliyet göstermekte; sunduğu hizmetlerin tamamında hesap verebilirlik, şeffaflık ve sürekli iyileştirme ilkelerini esas almaktadır.

## 4. FAALİYET PERFORMANSI (2022–2026)

KAYBİMER, 2022–2026 dönemi boyunca toplam 436 faaliyet gerçekleştirmiştir. Yıllık faaliyet sayılarına ilişkin veriler incelendiğinde, kurumsal kapasitenin zaman içinde belirgin biçimde genişlediği görülmektedir.

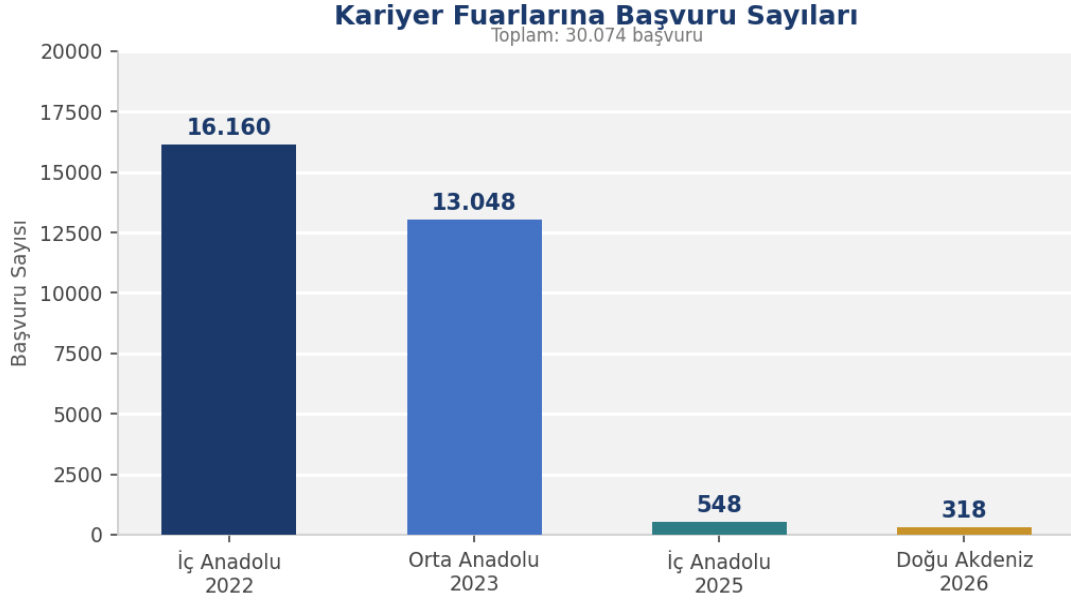


2022 yılında 55 olan faaliyet sayısı, 2024 yılında 156'ya ulaşmış; bu durum, yalnızca iki yılda gerçekleşen %183 oranındaki büyümeyi yansıtmaktadır. Söz konusu artış, hem kurumsal kapasitedeki gelişimi hem de merkeze yönelen öğrenci ve paydaş talebindeki yükselişi somut biçimde ortaya koymaktadır.

2025 yılında 89'a gerileyen faaliyet sayısının, çeşitli bütçe kısıtlamaları ve personel değişiklikleri gibi yapısal etkenlerden kaynaklandığı değerlendirilmektedir. Bu bağlamda, 2026 yılının yalnızca ilk altı ayında 60 faaliyetin tamamlanmış olması, yeniden ivme kazanıldığını göstermekte ve yılsonuna kadar 100'ün üzerinde faaliyet gerçekleştirileceğine işaret etmektedir.

## 5. BÖLGESEL KARIYER FUARLARI

KAYBİMER, 2022-2026 döneminde dört büyük bölgesel kariyer fuarı düzenleyerek öğrenci, mezun ve işverenler arasında doğrudan temas ortamı yaratmıştır. Bu fuarlara toplam 30.074 başvuru gerçekleştirilmiştir.

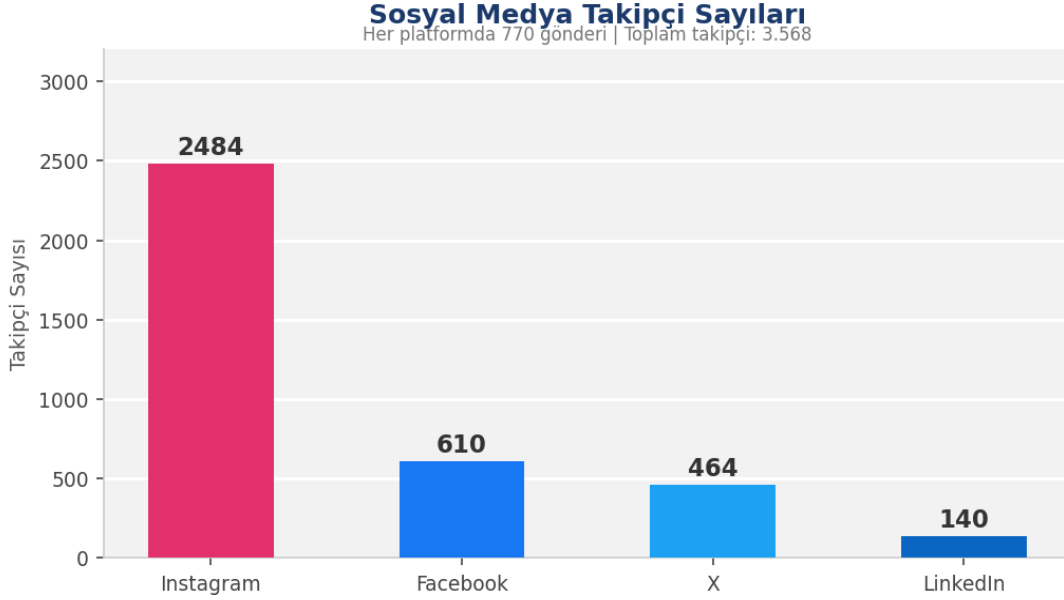


2022 yılında düzenlenen İç Anadolu Kariyer Fuarı'na 16.160, 2023 yılındaki Orta Anadolu Kariyer Fuarı'na ise 13.048 başvuru yapılmıştır. Bu rakamlar, KAYBİMER'in bölge düzeyinde geniş bir erişim kapasitesine sahip olduğunu açıkça ortaya koymaktadır. Nitekim yalnızca iki fuarda gerçekleşen toplam 29.208 başvuru, üniversitemizin bölgesel kariyer ekosistemindeki belirleyici konumuna işaret etmektedir.

Üniversitenin ev sahibi değil, paydaş olarak katıldığı 2025 ve 2026 yıllarında düzenlenen fuarlardaki başvuru sayılarının nispeten düşük kaldığı görülmektedir. Bu durumun temel nedenlerinin başında pandemi sonrası konferans takvimlerindeki yeniden yapılanma süreci ve yeni coğrafi formatlara geçişin beraberinde getirdiği alışma dönemi gelmektedir. Söz konusu veriler, mevcut fuar modelinin kapsamının genişletilmesini ve katılımcı kitlesine yönelik daha etkin tanıtım stratejilerinin hayata geçirilmesini gerektirmektedir.

## 6. SOSYAL MEDYA VE DİJİTAL VARLIK

KAYBİMER, dört farklı sosyal medya platformunda tutarlı ve sürdürülebilir bir dijital varlık politikası izlemiştir. Instagram, Facebook, X (Twitter) ve LinkedIn kanallarında her birinde 770'er gönderi paylaşılmış; bu durum, platforma özgü içerik stratejilerinden bağımsız olarak merkezi çoklu kanal yönetim anlayışının benimsendiğini yansıtmaktadır.



Instagram, 2.484 takipçisiyle en yüksek etkileşim oranına sahip platform konumundadır; bu sonuç, söz konusu kanalın görsel kariyer içerikleri açısından hedef kitlenin birincil tercih platformu olduğu tezini destekler niteliktedir. Facebook takipçi sayısı 610, X 464 ve LinkedIn ise 140 olarak gerçekleşmiştir.

LinkedIn'deki takipçi sayısının görece sınırlı kalması, mevcut potansiyelin tam olarak değerlendirilemediğine işaret etmektedir. Özellikle bu platform, kariyer yönelimli iletişim için kritik bir kanal olup hedef kitle ile örtüşme düzeyi yüksektir. LinkedIn odaklı bir büyüme stratejisinin hayata geçirilmesi, KAYBİMER'in mesleki ağlar nezdindeki görünürlüğünü ve etkisini önemli ölçüde artıracaktır.

## 7. YETENEK KAPISI PLATFORMU

Yetenek Kapısı, İŞKUR koordinasyonunda yürütülen ulusal bir dijital istihdam platformudur. KAYBİMER, bu platformun üniversite düzeyindeki koordinatörlüğünü üstlenerek öğrenci ve mezunların sisteme entegrasyonunu sağlamıştır.

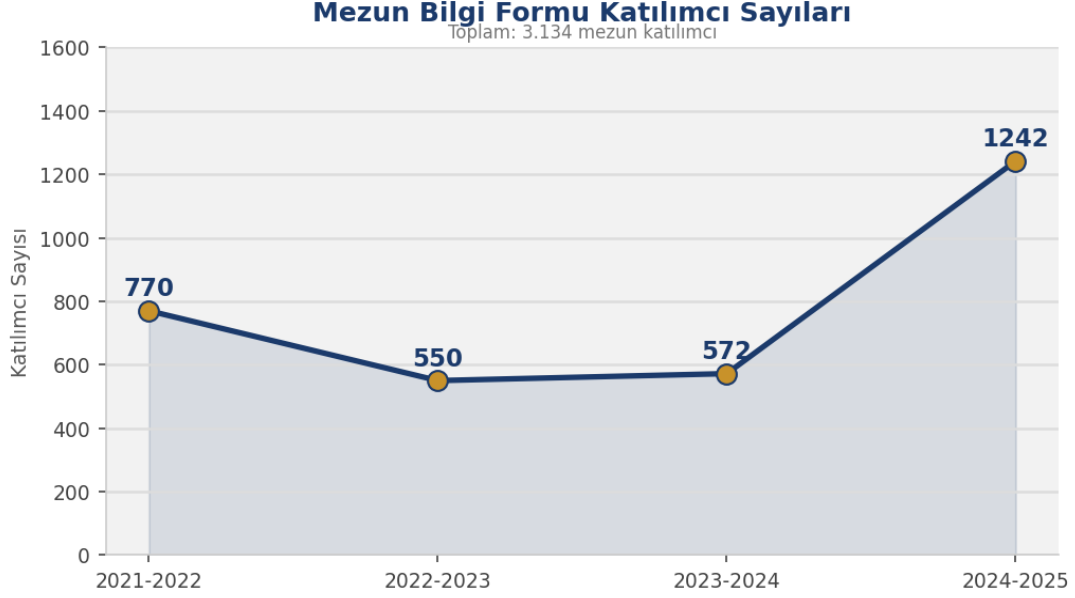
PLATFORM GÖSTERGESİ	DEĞER
Kayıtlı Öğrenci / Mezun Sayısı	40.470
Kayıtlı İşveren Sayısı	1.876
Toplam İş İlanı	4.027
Aktif İş İlanı	55
Toplam Etkinlik Sayısı	1.459
Aktif Etkinlik Sayısı	14
Kariyer Danışmanlığı Randevu Sayısı	263

40.470 kayıtlı öğrenci ve mezun, 1.876 kayıtlı işveren ile 4.027 iş ilanı, KAYBİMER'in Yetenek Kapısı platformundaki kurumsal kapasitesini somut biçimde ortaya koymaktadır. Bu rakamlar, platformun Erciyes Üniversitesi özelinde gerçek anlamda bir bağlantı merkezi işlevi gördüğüne işaret etmektedir.

Kariyer danışmanlığı randevu sayısının 263 ile sınırlı kalması, talep düzeyine kıyasla hâlâ gelişim alanının bulunduğuna işaret etmektedir. Nitekim 40.470 kayıtlı kullanıcı göz önünde bulundurulduğunda, bu hizmetin erişilebilirliğinin artırılması yoluyla çok daha geniş kitlelere ulaşılabileceği değerlendirilmektedir.

## 8. MEZUN GERİ BİLDİRİM FORMU KATILIMI

KAYBİMER, 2021-2022 döneminden itibaren yıllık düzenli olarak mezun bilgi formları uygulamaktadır.



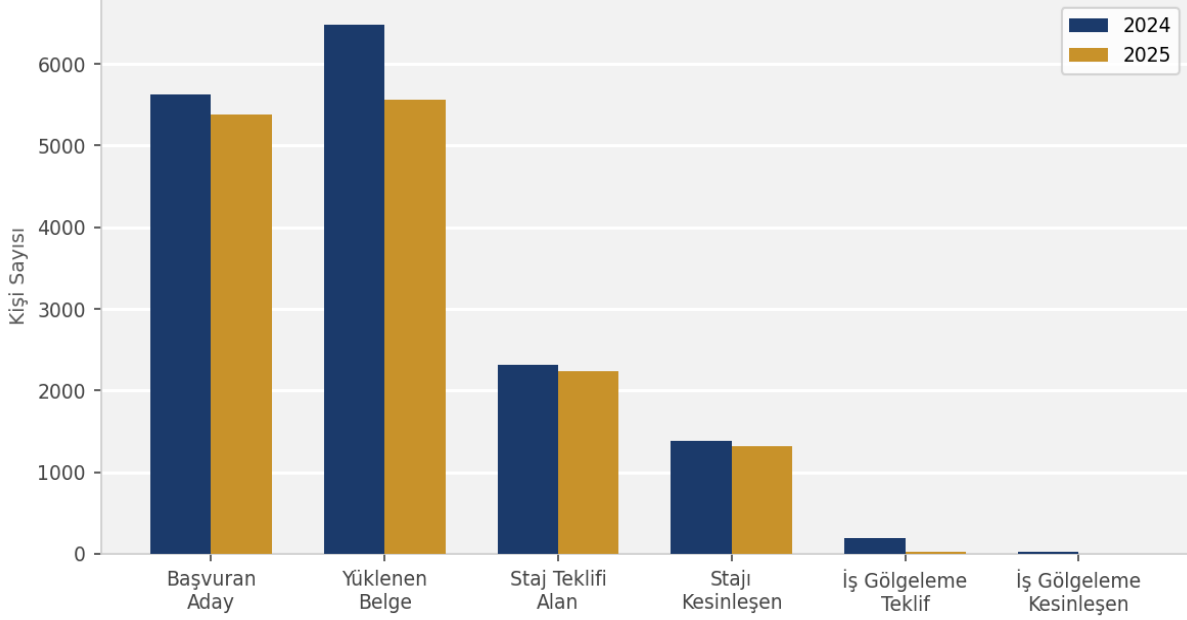
Elde edilen veriler oldukça olumlu bir tablo ortaya koymaktadır: 2021-2022 döneminde 770 olan form katılımı, 2024-2025 yılında 1.242'ye yükselmiştir. Bu artış, yalnızca dört yılda gerçekleşen %61'lik bir büyümeyi temsil etmekte ve mezun takip sistematizasyonunun giderek güçlendiğine işaret etmektedir.

2022-2023 ile 2023-2024 yıllarındaki nispeten düşük katılım rakamlarının, küresel salgın sürecinin ardından yaşanan geçiş dönemiyle ilişkili olduğu ve mezun veri tabanının yeterince olgunlaşmamış olmasından kaynaklandığı değerlendirilmektedir. Buna karşın 2024-2025 döneminde kaydedilen belirgin sıçrama, uygulanan iletişim ve teşvik stratejilerinin somut bir yansımasıdır.

## 9. ULUSAL STAJ PROGRAMI

Ulusal Staj Programı, öğrencilerin sektör deneyimi kazanmasını sağlamak amacıyla İŞKUR iş birliğiyle yürütülen yapılandırılmış bir programdır. KAYBİMER, bu programın üniversite düzeyindeki koordinasyon sorumluluğunu üstlenmektedir.

**Ulusal Staj Programı - 2024 ve 2025 Karşılaştırması**



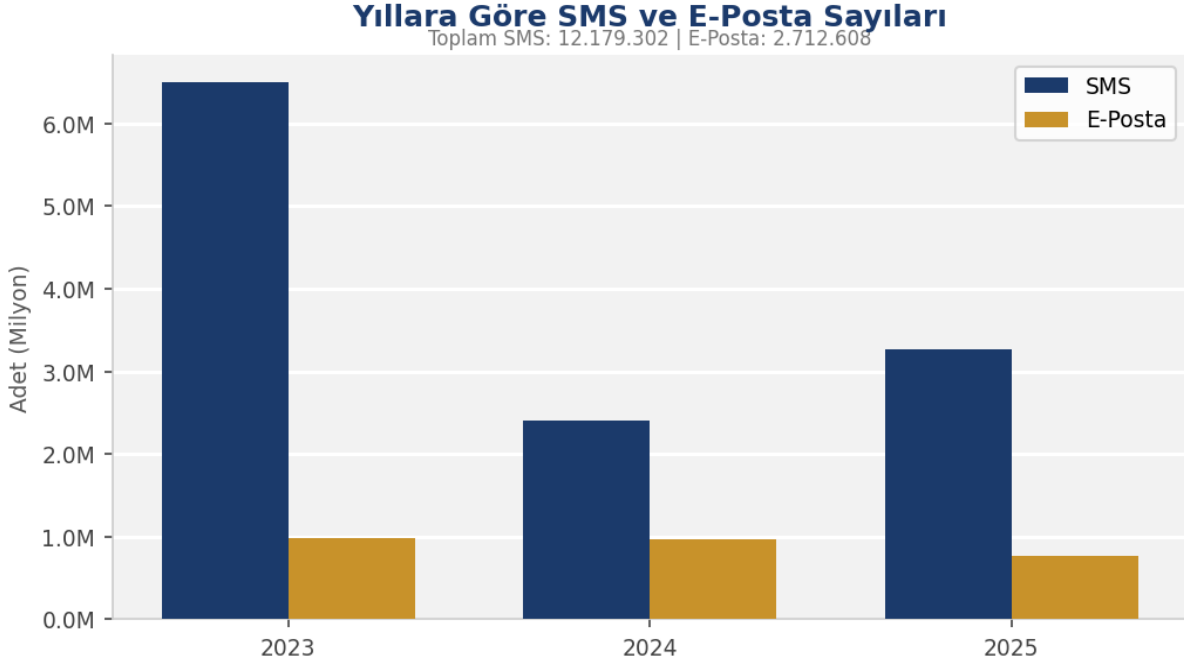
GÖSTERGE	TOPLAM (2023–2026)
Başvuran Toplam Aday Sayısı	21.168
Yüklene Toplam Belge Sayısı	23.666
Staj Teklifi Alan Öğrenci Sayısı	4.555
Stajı Kesinleşen Aday Sayısı	2.691
İş Gölgeleme Teklifi Alan Öğrenci	216
İş Gölgelemesi Kesinleşen Aday	23
Eğitim Teklifi Alan Öğrenci Sayısı	186
Eğitim Programı Kesinleşen Aday	26

2023-2026 döneminde programa toplam 21.168 aday başvurmuş; bu başvurular kapsamında 23.666 belge sisteme yüklenmiştir. Söz konusu rakamlar, programın kurumsal işleyişinin KAYBİMER koordinasyonu ile disiplinli ve sürdürülebilir biçimde yürütüldüğünü somut olarak ortaya koymaktadır. 2023-2026 döneminde toplam 2.691 adayın stajı kesinleşmiş; bu rakamın, tüm başvurular içindeki oranı yaklaşık %12,7 olarak hesaplanmıştır. Ulusal programlarda gözlemlenen rekabetçi kabul süreçleri ve kontenjan kısıtları dikkate alındığında, bu oran makul bir düzeyde değerlendirilmektedir. Bununla birlikte dönüşüm oranlarının iyileştirilmesine yönelik destek mekanizmalarının, örneğin

başvuru sürecine rehberlik eden atölye çalışmalarının hayata geçirilmesi kurumsal katkı açısından anlamlı bir adım olacaktır.

## 10. ÖĞRENCİ VE MEZUNLARA İLETİŞİM HİZMETLERİ

KAYBİMER, öğrenci ve mezunlara yönelik etkin bir iletişim stratejisi çerçevesinde SMS ve e-posta kanallarını sistematik biçimde kullanmaktadır. Bu yaklaşım, bilgilendirici ve fırsat odaklı mesajların geniş kitlelere hızla iletilmesini mümkün kılmaktadır.



YIL	ÖĞRENCİ-MEZUN SAYISI	SMS	E-POSTA
2023	2.547.771	6.497.277	977.380
2024	1.520.243	2.409.397	967.444
2025	1.682.196	3.272.628	767.784
TOPLAM	5.750.210	12.179.302	2.712.608

Üç yıllık dönemde gönderilen 12.179.302 SMS ve 2.712.608 e-posta, KAYBİMER'in öğrenci ve mezunlara yönelik proaktif ve kitlesel bir iletişim anlayışını benimsediğini açıkça ortaya koymaktadır. Özellikle 2023 yılındaki SMS hacmi, söz konusu dönemde eş zamanlı olarak gerçekleştirilen yoğun faaliyet programıyla doğrudan örtüşmektedir.

E-posta hacminin görece istikrarlı bir seyir izlemesi, bu kanalın uzun vadeli ve hedef kitleye yönelik iletişimde tutarlı biçimde kullanıldığına işaret etmektedir. Buna karşın SMS hacmindeki dalgalanmalar, büyük ölçekli fuar ve etkinlik döngüleriyle uyumlu olup dönemsel kampanya yönetiminin yansımasıdır.

## 11. DEĞERLENDİRME, ÖNERİLER VE HEDEFLER

### 11.1 Genel Değerlendirme

KAYBİMER, 2022-2026 döneminde çok katmanlı ve veri temelli bir kariyer hizmetleri modeli hayata geçirmeyi başarmıştır. Faaliyet sayısındaki artış eğilimi, kitlesel iletişim kapasitesi ve Yetenek Kapısı gibi ulusal platformlardaki güçlü konumlanma, kurumsal olgunlaşmanın somut göstergeleri arasında yer almaktadır.

### 11.2 Öneriler

- Kariyer danışmanlığı hizmetlerinin kapasite ve erişilebilirlik boyutunda güçlendirilmesi: Kayıtlı kullanıcı sayısı ile kıyaslandığında bireysel danışmanlık randevularının düşük kaldığı görülmektedir. Bu açığın giderilmesi için adanmış kariyer danışmanı istihdamı, çevrimiçi randevu sistemlerinin yaygınlaştırılması ve birim içi kapasite artırımını öncelikli hedefler arasında ele alınmalıdır.
- LinkedIn stratejisinin güçlendirilmesi: Mesleki kariyer ağı olarak LinkedIn'in, özellikle mezun ve işveren kitlelerine yönelik kurumsal iletişimde daha etkin biçimde kullanılması gerekmektedir.
- Kariyer fuarlarının sürekliliğinin sağlanması ve ölçeğinin büyütülmesi: Yüksek katılımı 2022 ve 2023 fuarlarından çıkarılan dersler ışığında, fuar modeli sistematik biçimde revize edilmeli; daha geniş bir kitleye ulaşmayı hedefleyen tanıtım ve iletişim stratejileri geliştirilmelidir.
- Ulusal Staj Programı başvuru başarı oranlarının iyileştirilmesi: Adayların güçlü başvuru dosyaları hazırlamalarını desteklemek amacıyla başvuru atölyeleri ve mentorluk programları düzenlenmelidir.
- Mezun geri bildirim mekanizmalarının çeşitlendirilmesi: Yıllık mezun bilgi formlarının yanı sıra odak grup görüşmeleri ve izleme anketleri gibi nitel yöntemlerle daha derinlikli bir veri altyapısı oluşturulmalıdır.

### 11.3 Stratejik Hedefler (2026–2028)

HEDEF ALAN	GÖSTERGE VE HEDEF DEĞER
Yıllık Faaliyet Sayısı	150+ (2027 hedefi)
LinkedIn Takipçi Sayısı	1.000+ (2027 sonu)
Kariyer Danışmanlığı Randevusu	500+ / yıl
Mezun Formu Katılımı	2.000+ / yıl
Yetenek Kapısı Kayıtlı İşveren	3.000+ (2028)
Staj Kesinleşme Oranı	%20'ye yükseltme

Sonuç olarak KAYBİMER, 2022–2026 döneminde elde ettiği performans verileri, geliştirdiği kurumsal kapasite ve benimsediği çok boyutlu hizmet modeli ile Erciyes Üniversitesi'nin öğrenci ve mezun destek ekosisteminde belirleyici bir rol üstlenmektedir. Merkez, mevcut güçlü yönlerini korurken tespit edilen gelişim alanlarına yönelik stratejik adımlar atmaya devam edecektir.

**KAYBİMER Müdürlüğü | Haziran 2026**